



CHECKLIST

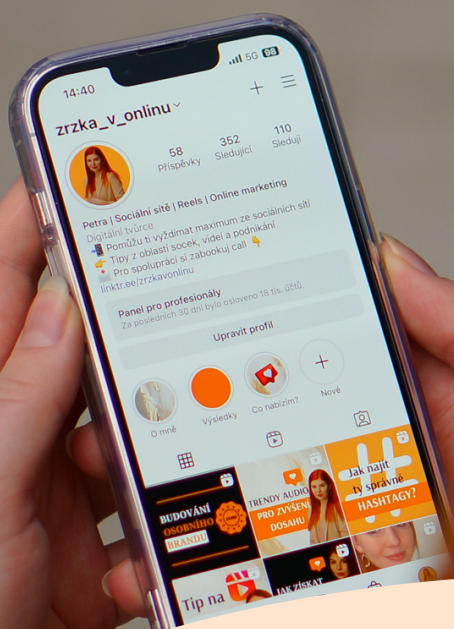
úspěšného příspěvku



Checklist

Co udělat, než zveřejníš příspěvek?

- ☐ **CÍL** - jaký je záměr?
- ☐ **HLAVNÍ SDĚLĚNÍ** - co chci předat?
- ☐ **TEXTY** - dodržuji strukturu HZHV?
- ☐ **KLIENT** - rozumí mi, mluvím k němu?
- ☐ **VIZUÁL** - je poutavý a zaujme?
- ☐ **NÁHLED** - bude se dát přečíst z feedu?
- ☐ **KONTROLA** - pravopis a překlepy
- ☐ **NAPLÁNOVÁNÍ** - pro automatické zveřejnění

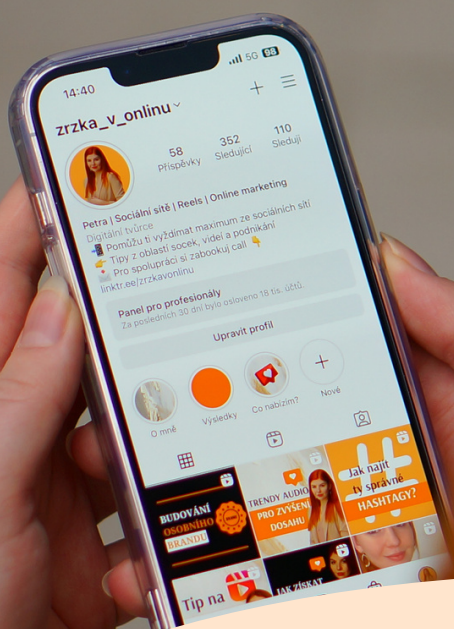


CÍL A HLAVNÍ SDĚLENÍ

Před každým příspěvkem si urči,
co je **cílem tvého příspěvku**.

Má předat edukační hodnotný
obsah, pobavit nebo publikum
dovést na web či další obsah?

Také si ještě před tvorbou ujasni,
jaké je **hlavní sdělení tvého
příspěvku**, co je to gró,
co si má **publikum odnést**.



TEXTY A KLIENT

Úspěšné příspěvky by měli mít strukturu HZHV.

HOOK

- zajímavá fráze, která zaujme
*např. 3 věci, které bys měla dělat,
pokud chceš získávat klienty na sítích*

ZTOTOŽNĚNÍ

- pozná klient to, že mluvím k němu

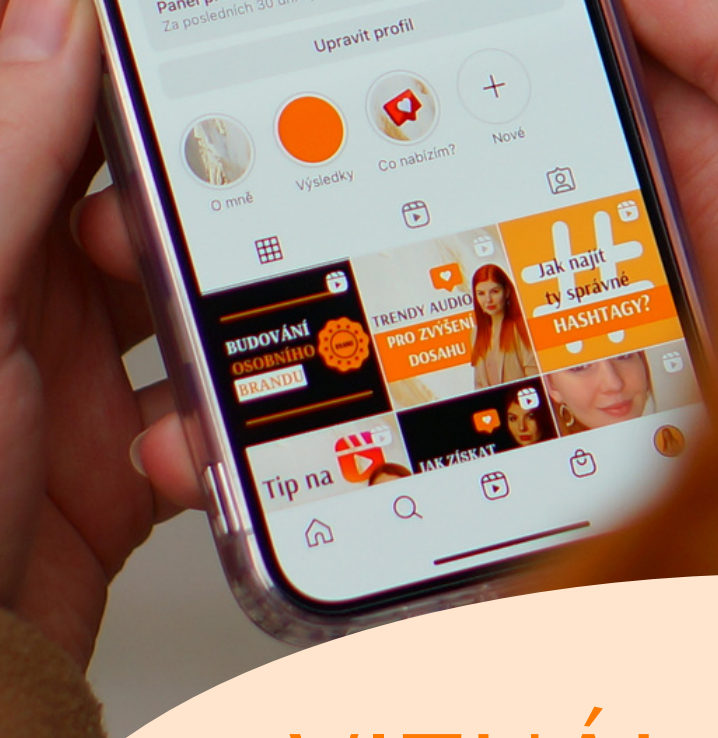
HODNOTA

- tvoje expertíza a know-how

VÝZVA K AKCI

- co chceš, aby publikum udělalo
např. Sleduj mě pro více tipů, jak na sítě

zrzkavonlinu.cz

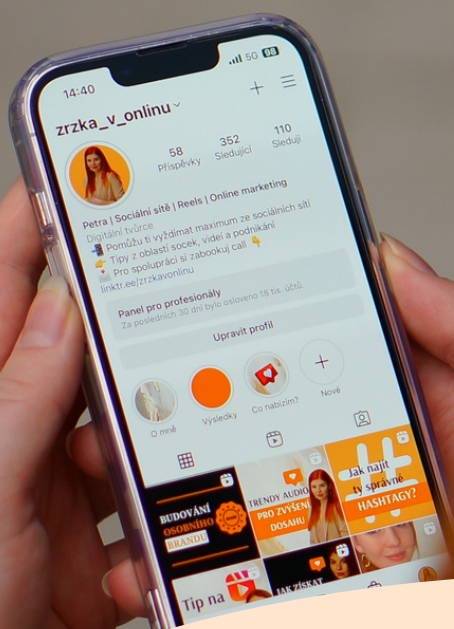


VIZUÁL A NÁHLED

Ať už se jedná o klasický příspěvek či video, měl by být **lákavý na první pohled**.

Používej své **brandové barvy** (pokud je nemáš, tak si vyber 2-3 barvy, které spolu ladí a budou reprezentovat tvoji značku), **vlastní fotky** (s fotobankou velmi opatrně), **fonty** (ale kombinuj maximálně dva), přidat můžeš různou **grafiku** nebo třeba **emoji**.

Také se ujisti, že tvůj hook bude **dobře čitelný i v náhledu příspěvku** jako nahoře v obrázku.



KONTROLA A NAPLÁNOVÁNÍ

Před každým zveřejněním
a případným naplánováním si
zkontroluj pravopis, každý občas
udělá chybu, jsme jenom lidi,
ale lepší je si to 2x zkontrolovat,
než vypustit něco do světa a **pak**
to opravovat.

To samé platí i pro **překlepy.**



Doufám, že ti tento **checklist pomůže**
k lepším příspěvkům na sítích.

Napiš mi, co na checklist říkáš...



- na Instagramu [@zrzkavonlinu](#)
- na spoluprace@zrzkavonlinu.cz

www.zrzkavonlinu.cz